



Pressemitteilung

Erste digitale Jahreshauptversammlung beim Gewerbeverein Blickpunkt Inning e.V.

Inning am Ammersee, 29.01.2021 - Am Montag, den 25.01.2021 um 19 Uhr fand die erste digitale Mitgliederversammlung des Gewerbevereins Blickpunkt Inning e.V. statt. Die Vorstandschaft hatte sich dazu entschieden, die Versammlung nicht wegen der aktuellen Lage auf unbestimmte Zeit zu verschieben, sondern per Videokonferenz durchzuführen. „Erfreulicherweise wurde diese neue Art der Zusammenkunft von einigen Mitgliedern, Vereinen und Gästen gut angenommen“, so die Vorstandschaft.

Offizieller Teil der Jahreshauptversammlung

Nach der Begrüßung und Eröffnung durch den 1. Vorstand Walter Lang folgte der offizielle Teil. Die Themen Mitgliedsbeiträge, Entwicklung der Mitgliederzahl und Verteilung der Mitglieder nach Branchen und Unternehmenssitz wurden grafisch und anschaulich präsentiert: Die aktuelle Anzahl von 64 Mitgliedern, von denen 70% aus dem Inninger Ortsbereich, 20% aus dem Gewerbegebiet und 10% aus benachbarten Orten kommen, teilt sich auf in 27% Einzelhandel, 25% Dienstleistungen, 19% Handwerk, 12% medizinischer Bereich, 11% Gastronomie/Unterkünfte und 6% Großhandel und Hersteller. Darauf, dass der Verein auch über die Ortsgrenze hinaus für Gewerbetreibende attraktiv ist und in 2019 / 2020 neue Mitglieder gewinnen konnte, ist die Vorstandschaft stolz. „Erfreulich ist auch, dass unsere Mitglieder bisher gut durch die Krise gekommen sind und in 2020 keine corona-bedingten Geschäftsaufgaben zu verzeichnen sind“, erklärt die Vorstandschaft.

Nach dem Kassenbericht und der einstimmigen Entlastung der Vorstandschaft stellte Daniel Rank – zuständig für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Verein – die in 2020 umgesetzten Digitalisierungsmaßnahmen vor.

Die Aktivitäten und das Engagement des Blickpunkt Inning wurden in 2020 durch Covid19 zu Lasten von Veranstaltungen eingeschränkt. Jedoch wurden einige Maßnahmen für einen zeitgemäßen Auftritt des Vereins umgesetzt: Mit einer gut strukturierten und leistungsstarken Webseite seit Anfang 2020 inklusive Programm für den professionellen Email-Versand (DSGVO konform), dazu die Einrichtung von Video-Meetings und einer cloudbasierten Lösung für die Vorstandsarbeit. Auf der neuen Webseite haben alle Mitglieder die Möglichkeit, sich mit Logo, Bildern und ihrem Unternehmensprofil zu präsentieren und es werden laufend aktuelle Informationen für die Gewerbetreibenden bereitgestellt.



Ausblick für 2021

Für das erste Halbjahr liegt der Fokus der Vorstandschaft auf der Stärkung des Einzelhandels, vor allem der Geschäfte, die von der Schließung betroffen sind. Dazu gehört neben weiteren Aktionen u.a. auch eine Plattform, über die lokale Anbieter ihre Produkte auch ohne eigenen Online-Shop verkaufen können. Daniel Rank stellt vor: www.ammersee-shop.de.

Neben mehr Präsenz auf den Social Media Plattformen sind für die Zukunft auch die Erweiterung der Webseite, ein Angebot für Seminare oder Workshops sowie eine Broschüre geplant.

Im Oktober stehen gleich zwei Großveranstaltungen an. Ein „Tag der offenen Türen“ im Gewerbegebiet Inning-Wörthsee: Die Vorstandschaft ist optimistisch, dass die Veranstaltung wieder so erfolgreich wird wie in 2019.

Zudem ein Event kultureller Art: Der „Kaisertraum“ - mit einem großen Programm über 3 Tage - wird vom Heimatverein unter der Federführung von Jutta Göbber organisiert. Anlässlich des Besuchs in Inning von Kaiser Heinrich II. mit seinem Gefolge im Jahr 1021 soll das 1.000-jährige Jubiläum dieses Ereignisses gebührend gefeiert werden und für Begeisterung der Besucher sorgen. Der Blickpunkt Inning unterstützt den Heimatverein finanziell und tatkräftig bei der Organisation.

Nach zwei Stunden war die Jahreshauptversammlung offiziell beendet. Die Rückmeldungen zur Versammlung von Seiten der Teilnehmer waren durchweg positiv.

Kontakt Daten:

Blickpunkt Inning e.V.
Vereinigung Inninger Gewerbetreibender
Zweigstraße 5
82266 Inning am Ammersee
E-Mail: info@blickpunkt-inning.de
Internet: www.blickpunkt-inning.de
1. Vorstand: Walter Lang
2. Vorstand: Claudia Martini
Vereinsregister: 71297, Amtsgericht München

Pressekontakt:

Daniel Rank
Telefon: 08143 996 96 91
E-Mail: info@blickpunkt-inning.de



Information zum Blickpunkt Inning e.V.

Ziel des im Jahr 2002 gegründeten Vereins ist es, die wirtschaftlichen und politischen Interessen seiner Mitglieder zu fördern, die Kaufkraft vor Ort zu erhalten und die lokalen Unternehmen zu stärken. Ein Mix aus allen Branchen, wie z. B. Einzelhandel, Handwerk, Gastronomie, Dienstleistung und viele mehr sind im ständigen Austausch miteinander und bilden sowohl ein soziales als auch ein Business-Netzwerk in Inning, in den dazugehörigen Gemeinden und darüber hinaus. Der Schwerpunkt der Aktivitäten liegt neben gemeinschaftlichen Werbeaktionen und lokalem Lobbying auch im informellen Austausch zwischen den Mitgliedern. Der Blickpunkt Inning e.V. ist Interessensvertreter der heimischen Wirtschaft bei Behörden und Institutionen sowie Organisator von regelmäßig stattfindenden Events. Er bietet seinen Mitgliedern u.a. Workshops und Informationsveranstaltungen zu relevanten und aktuellen unternehmerischen Themen an und organisiert den Inninger Marktsonntag, der jährlich im Mai stattfindet. Aktuelle Vorstandschaft: Walter Lang (1. Vorstand), Claudia Martini (2. Vorstand), Daniel Tobias Nusser (Kasse), Monika Meier (Schriftführerin) und Daniel Rank (Marketing und Öffentlichkeitsarbeit).